

Protección por días lluviosos

Nuevo servicio brindado por Airsavings y SmartWings que les ofrece a los viajeros protección monetaria y tranquilidad de espíritu contra el mal tiempo

PARIS, 14 de Julio, 2010 --Probablemente el factor más importante que determinará si se podrá o no disfrutar de las vacaciones --el clima -- ha sido siempre un factor que se encuentra más allá del control del viajero. Pero ahora, gracias al innovador nuevo producto lanzado por la empresa Airsavings, con base en París y SmartWings, la empresa checa de transporte de bajo coste, finalmente los viajeros podrán disfrutar de una protección monetaria contra inesperadas malas condiciones climáticas y las fuerzas de la naturaleza.

En el curso de esta semana, SmartWings lanzará al mercado MeteoBonus, un nuevo servicio que les permite a los viajeros proteger su inversión turística contra las alteraciones climáticas. MeteoBonus, desarrollado por Airsavings, la empresa líder en el desarrollo de ingresos auxiliares, les permite a aquellos clientes que hagan reservas con SmartWings adquirir una garantía monetaria contra el clima lluvioso o la falta de sol.

El proceso de MeteoBonus es muy sencillo: un cliente adquiere la protección climática, y si la lluvia caída en el destino seleccionado para su viaje es superior al promedio (o si se registran menos días de sol), ellos recibirán automáticamente una suma de dinero predeterminada. Los datos meteorológicos válidos son los correspondientes a la estación meteorológica más cercana al destino turístico, y los mismos serán corroborados por la Asociación Mundial de Meteorología.

En la actualidad, MeteoBonus registra estaciones meteorológicas participantes en cada destino donde SmartWings presta servicio, un área de cobertura que abarca toda Europa Continental y las Islas Británicas, como así también algunas áreas del Medio Oriente, Asia occidental, y el norte de África. Asimismo, el programa también cuenta con 250 estaciones meteorológicas participantes en Canadá y Australia, y otras 450 en los Estados Unidos. En muy poco tiempo, se podrá incluir en el programa MeteoBonus cualquier destino al que un pasajero desee volar, ¡siempre y cuando elija la compañía aérea correcta!

MeteoBonus es el primer producto de su tipo en el mercado, y es una muestra del constante esfuerzo que SmartWings realiza para brindarles a sus pasajeros ofertas relevantes y de un valor superior. Como la primera empresa de transportes que ofrece este tipo de servicio, SmartWings está creando un nicho como líder de pensamiento en un mercado sumamente competitivo. La popular empresa aérea de bajo coste está desarrollando esta ventaja de la mejor forma posible: encontrando exclusivas maneras de potenciar la experiencia del cliente, y ofreciéndole a sus pasajeros el más escurridizo de los servicios turísticos, la tranquilidad de espíritu.

MeteoBonus no es un seguro de viaje; los consumidores no tendrán que hacer reclamos ni tratar con liquidadores. Por el contrario, este servicio está basado en productos derivados del clima que han sido utilizados por grandes corporaciones y agro-negocios desde mediados de 1990 para protegerse contra los efectos económicos de las inclemencias climáticas. Airsavings y SmartWings han adaptado estos productos para hacerlos accesibles para el viajero, y en el proceso han creado un innovador nuevo flujo de ingresos totalmente integrado a la ruta de reservas.





Los aspectos técnicos de este servicio fueron desarrollados por Airsavings, una empresa especializada en el desarrollo de ingresos auxiliares y en compras en grupo para empresas aéreas, particularmente las de bajo coste (LCC, en su sigla in inglés). Airsavings y SmartWings llevan adelante una extensa y fructífera relación comercial, y la línea aérea ha optimizado sistemáticamente los servicios de reservas y compras en grupo de Airsavings para brindarles a sus clientes un valor excepcional y experiencias turísticas memorables.

El servicio de MeteoBonus estará disponible también para clientes que operen por fuera de la ruta de reservas de SmartWings, a través de www.meteobonus.com, aunque cabe señalar que adquirir el producto de protección climática de esta forma requerirá que los consumidores completen alguna información adicional (en la ruta de reservas de SmartWings, los destinos y la duración de las estadías de los viajeros se completan automáticamente).

Este nuevo programa ha sido ideado para revolucionar la experiencia turística de los consumidores. Siendo un producto tan transformador, MeteoBonus ofrece una ventaja altamente competitiva para SmartWings, y modifica la forma en que sus pasajeros pueden planificar sus bien merecidas vacaciones.

Para mayor información sobre este nuevo producto ofrecido por Airsavings o para acordar una entrevista con Airsavings y con la línea aérea SmartWings, por favor póngase en contacto con Vanessa Horwell en vanessa@thinkinkpr.com o llame al +44.203.372.4809.

Sobre Airsavings – *Soluciones de ingresos auxiliares para Empresas de Transporte Global*
Airsavings se especializa en facilitar dos imperativos operativos fundamentales para la industria de las líneas aéreas: la reducción de costos y la generación de ingresos. A medida que la industria turística se ha puesto más competitiva y más dependiente de tecnologías emergentes tanto en el front end (ventas y distribución) como en el back end (abastecimiento y compras), Airsavings ha ayudado a las líneas aéreas a mantener su competitividad y comenzar a evolucionar hacia un nuevo modelo de operaciones de comercio electrónico. Al asistir a las líneas aéreas en la diversificación de sus servicios esenciales y en brindar una plataforma veloz y rentable en la cual ofrecer servicios auxiliares, la compañía le permite a sus clientes desarrollar rápida y fácilmente flujos de ingresos alternativos. Y al utilizar uno de los más exitosos sistemas de compras en grupo, Airsavings ayuda a las líneas aéreas miembro a obtener precios competitivos en productos y servicios críticos. Para mayor información, por favor visite www.airsavings.net

