

Lo mejor en viajes: Tras las fusiones

By Adam Jacobson

February 4, 2011

Las alianzas aéreas se disputan al cliente

Los viajeros de negocios tienen muchas más opciones para viajar desde y hacia América Latina, tras las mega fusiones y las nuevas alianzas entre aerolíneas de la región que sucedieron en los últimos seis meses. En esta nueva era de fusiones, la competencia es feroz y la lucha por llenar asientos es más dura que nunca.

El inesperado realineamiento en la industria aérea en América Latina dará a los pasajeros de Star Alliance mayor flexibilidad y más opciones. Star Alliance, liderada por United/Continental y Lufthansa, y cuyos miembros incluyen a US Airways y a la brasileña TAM, reclutó recientemente nuevos socios. El grupo no solo se verá beneficiado por la fusión de TAM con la chilena LAN Airlines, sino que sumó a Avianca-TACA y al principal rival de esta, Copa Airlines, basada en Panamá, en una movida que el director ejecutivo de Star Alliance Services, Jaan Albrecht, describió como “un gran hito”.

La consolidación debería dar nuevos bríos a las aerolíneas más sólidas y reforzar a las más débiles, al tiempo que aumentará la competencia en muchos niveles.

Hasta hace poco, OneWorld, la alianza liderada por American Airlines, British Airways e Iberia de España, parecía posicionada para dominar en la región, particularmente con la participación de LAN, la principal aerolínea de Latinoamérica. OneWorld ahora lucha por evitar que LAN deserte para unirse a Star Alliance tras su fusión con TAM, la principal aerolínea de Brasil.

Directivos de LAN y TAM dijeron que las aerolíneas conservarán sus respectivas marcas y sus operaciones serán manejadas independientemente (la de LAN desde Santiago y la de TAM desde São Paulo). Pero el tema de la alianza que creó la aerolínea conjunta, que se llamará oficialmente LATAM Airlines Group, aún no está resuelto.

Albrecht dijo que TAM es parte integral de Star Alliance ya que su presencia en el grupo da a los viajeros miembros acceso a América del Sur, incluyendo Brasil. TAM tiene muchos destinos de negocios y de placer y más pasajeros que nunca. En una conferencia de prensa en noviembre, Albrecht dijo que los directivos de Star Alliance planeaban reunirse con representantes de las dos aerolíneas en Santiago y São Paulo para “hacer la mejor propuesta”.

El cambio rápido en la dinámica del transporte aéreo en América Latina ha sorprendido a muchos observadores, dijo Raphael Bejar, director ejecutivo y fundador de Airsavings, una consultora que asesora a la industria sobre cómo lograr ingresos adicionales y reducir costos. Bejar dijo que la serie reciente de fusiones es una muestra más de que, en uno de los mercados aéreos más calientes del mundo, la guerra se está dando más entre las alianzas que entre las aerolíneas en sí.

“Nadie en la industria esperaba un cambio tan grande, tan rápido”, dijo Bejar. “Con la incorporación de estas nuevas aerolíneas, Star Alliance da la bienvenida a tres de las aerolíneas mejor conectadas de la región”.

Mientras que el mayor acceso a más destinos beneficiará a los pasajeros miembros de Star Alliance, Bejar prevé que habrá menos gangas. Se espera que las aerolíneas recorten rutas improductivas y reorganicen sus redes para evitar superponer rutas. En algunos casos, los pasajeros tendrán menos opciones, dijo.



Pero para Bejar, el éxito de las aerolíneas que recién entran al mercado y el de las de bajo costo, incluyendo Aires en Colombia y Azul y Webjet en Brasil, impedirá que las aerolíneas más grandes puedan controlar las rutas y los precios. “Con la introducción de aerolíneas de bajo costo, la batalla por dominar el mercado en América Latina va a ser interesante, tanto desde la perspectiva de la industria como desde la del consumidor”, dijo Bejar.

La incorporación de Avianca-TACA y Copa a Star Alliance implica que los viajeros globales de negocios tendrán acceso directo a la región a través de los centros de Avianca-TACA en Bogotá, San Salvador, Lima y San José y del centro de Copa en Ciudad de Panamá.

Para Avianca-TACA, los vuelos desde Madrid y Barcelona mejorarán las conexiones entre Europa y Bolivia, Perú, Colombia y América Central. La alianza otorga además a los pasajeros de América del Norte servicios directos desde Latinoamérica a Toronto, San Francisco, Los Angeles y Dallas.

La entrada de Copa a Star Alliance fue una sorpresa para algunos analistas de la industria, debido a la histórica rivalidad entre la aerolínea panameña y Avianca-TACA.

Pero el director ejecutivo de Copa, Pedro Heilbron, insistió en que, a pesar de pertenecer a la misma alianza, su aerolínea seguirá dando batalla a Avianca-TACA. “Juntos estaremos mejor posicionados para enfrentar la creciente competencia en la región”, dijo Heilbron en una entrevista con Latin Trade. “Cooperaremos, de la misma forma que US Airways lo hace con United”, dijo. “Pertenecer a Star Alliance no eliminará la competencia. Si las alianzas excluyeran a los competidores, probablemente no habría alianzas globales”.

El director ejecutivo de Avianca-TACA, Fabián Villegas, hizo eco de los comentarios de Heilbron. “Nuestro objetivo no es ser dominantes en la región”, dijo. “La competencia es necesaria, y el crecimiento en Avianca-TACA se debe a esto”.

En América Latina, Lufthansa compite con estas aerolíneas. La línea aérea alemana reabrió la ruta entre Frankfurt y Bogotá en octubre tras un receso de ocho años. Lufthansa también tiene vuelos entre Frankfurt y São Paulo, Buenos Aires y Caracas y opera un servicio sin escalas entre São Paulo y Munich, donde el fabricante de automóviles BMW tiene su sede.

Las aerolíneas de One World están incrementando su presencia en América del Norte, debido a la creciente presión que enfrenta la alianza en América del Sur. OneWorld compite no solo con Star Alliance sino también con Skyteam, que incluye a Delta, Aeroméxico y Air France/KLM. Por ejemplo, Iberia, que participa en OneWorld y que ha completado su fusión con British Airways, lanzará cuatro vuelos semanales entre Madrid y Los Angeles y tres vuelos semanales entre Barcelona y Miami, en marzo.

Iberia también planea incrementar la capacidad de su servicio entre Madrid y Chicago, Nueva York y Boston. Con estas rutas adicionales, los Estados Unidos se convierten en el mayor mercado de larga distancia de Iberia. Para atraer a los viajeros de negocios que toman vuelos transcontinentales por Iberia, la aerolínea ofrece beneficios extra a sus viajeros frecuentes, incluyendo un vuelo nacional gratis por cada viaje en clase económica.

Mientras tanto, la bancarrota y el cierre de Mexicana de Aviación en agosto han abierto oportunidades para las aerolíneas de bajo costo en México. Volaris, Interjet y VivaAerobus podrían recibir más pasajeros locales. Pero después de que Mexicana consiguió la autorización para reorganizarse en México, al amparo de los reclamos de sus acreedores estadounidenses, gente de la industria dijo a Latin Trade que la empresa comenzó a contratar empleados en noviembre y podría emerger de la bancarrota como una aerolínea mucho más pequeña, con unos 35 destinos nacionales e internacionales.



A pesar de que Aeroméxico, la otra aerolínea nacional mexicana, no hizo comentarios públicos sobre la bancarrota de su rival, no tardó en reaccionar. Desde octubre reforzó el número de vuelos directos entre Argentina y México, lanzó un nuevo servicio entre la Ciudad de México, Bogotá y San José, agregó un cuarto vuelo a su ruta Ciudad de México-Barcelona e incrementó a nueve sus vuelos semanales entre la Ciudad de México y São Paulo.

En los Estados Unidos, agregó vuelos a Chicago, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Nueva York y San Antonio y reestableció 45 vuelos diarios de código compartido con Delta. Aeroméxico espera terminar 2010 habiendo transportado 12 millones de pasajeros y prevé que en 2011 dará servicio a 13 millones.

Los aeropuertos de Santiago y Panamá son los mejores de la región, según nuestros lectores. Tenemos más información sobre los aeropuertos regionales — y nuevos vuelos.

Aerolínea 	Total	Clase Ejecutiva	Confort de la cabina & Servicio	Comida & Bebidas	Programa de viajero frecuente	Boletería/ Abordaje	Puntualidad	Salas de puertos
LAN	5	5.3	5.3	5.2	4.8	4.6	4.6	5
TAM	4.6	5.5	5	4	4.3	4.5	4.4	4.7
AVIANCA	4.5	4.3	4.9	5.3	4.1	4.4	4.7	4
COPA	4.4	5.2	4.4	4.5	4.6	3.6	3.6	4.9
DELTA AIR LINES	4.3	3.5	4.7	4.6	4.1	4.7	4.5	3.7
AMERICAN AIRLINES	4.1	4.9	2.3	2.1	5.1	4.5	4.8	4.8
TACA	3.4	2.9	3.6	3.5	3.2	3.7	3.8	2.9
AIR FRANCE	3.3	3.4	3.5	3.7	3.3	3.3	3	2.8
AEROMEXICO	3.2	1.4	3.7	3.6	2.9	3.8	3.9	3.4
CONTINENTAL	2.7	1.3	3	2.9	2.9	2.9	3.1	2.6
IBERIA	2.6	2.6	3	3.1	2.3	2.6	2.6	2
BRITISH AIRWAYS	2.3	2.1	2.3	2.7	2	2.4	2	2.3
UNITED AIRLINES	2.2	2	2.3	1.7	2.7	2.4	2.2	2.4
LUFTHANSA	1.2	1.3	1.5	0.4	1.3	1.5	1.4	1.2

Nota: El puntaje final se basa en la cantidad de votos por opción, que va desde excelente a malo. Luego se le asigna un peso a cada opción para reflejar la preferencia general.

[click para agrandar la imagen](#)

Autos de alquiler 	Total	Tarifas	Confiabilidad de los autos	Servicio/ cortesía	Rapidez de entrada -salida	Selección de vehículos
Dollar/Thrifty	4.7	4.9	4.7	5.1	4.2	4.5
Hertz	4.6	4.6	4.9	4.7	4.8	4
Avis	4	3.9	4.6	4.3	4	3.4
Alamo	2	2.2	1.6	2.2	2.4	1.6
Enterprise	1.9	2.1	1.8	2.2	1.8	1.8
Budget	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1
Localiza	0.1	0.05	0.2	0.05	0.05	0.3

NOTA: Rapidez se refiere a la velocidad de *check-in* y *check-out*. El puntaje final se basa en la cantidad de votos por cada opción, que va desde excelente a malo, que luego se ponderan para reflejar una preferencia general.



click para agrandar la imagen

RITUALES: CONSEJOS DE EXPERTOS

VIAJERO CARGO & EMPRESA	Trip Barrett VP, gerente de marca, América Latina, Starwood Hotel & Resorts	Roland de Bonadona CEO, Accor América Latina	Alvaro Diago COO, América Latina y el Caribe, InterContinental Hotels Group	Denise Estefan Presidente, Radisson Hotels América Latina	Danny Hughes SVP, Caribe, México y América Latina, Hilton Worldwide	Rob Steigerwald COO, Sur de América, Marriott International
CON SEDE EN	Miami	São Paulo	Miami	Miami	Miami	Bethesda, Maryland
ESTÁ DE VIAJE	Por lo menos 6 meses al año.	Dos veces al mes a Brasil, una al resto de la región.	30-35 semanas por año.	Visita sus hoteles en la región todos los meses.	Casi siempre.	Una vez cada dos semanas.
SUS GRANDES PROYECTOS PARA 2011	Cuatro Westins: Lima será el primer destino de la marca en Sudamérica.	Debut de ibis en Perú, Pullman en Brasil; lanzará Formule 1 en ciudades de Brasil.	Nueve inauguraciones, incluida la de InterContinental Nordelta Buenos Aires.	Buenos Aires en en primer trimestre. Espera anunciar segundo hotel en Bogotá.	Ocho inauguraciones, con debuts en Santiago, Bogotá y Ciudad de Panamá.	JW Marriott en el Cusco, Perú.
EL MEJOR CONSEJO DE VIAJE	Utilizar el tiempo de vuelo para dormir o relajarse, no para trabajar.	Llevar un iPod y auriculares tipo Bose para que las esperas sean menos estresantes.	Disfrute donde esté. Hágase amigos donde vaya y llámelos.	Para las mujeres: use zapatos bajos!	Tomar mucha agua, llevar cargador y cámara digital. Chequear servicio del teléfono celular.	No despachar nunca equipaje.
NUNCA VIAJA SIN	Ropa para hacer ejercicios, USBs con copias de sus presentaciones.	Equipaje liviano, pantalones y chaqueta extra.	Si es por placer, mis serres queridos.	Números de confirmación, iPad, iPhone.	iPad, zapatillas, fotos familiares y boleto de vuelta.	Auriculares Bose.
LO QUE MÁS LE MOLESTA CUANDO VIAJA	El servicio en los salones de las aerolíneas de EE.UU.	Falta de espacio para las piernas y para trabajar con la computadora.	La seguridad en los aeropuertos.	Hacer colas y esperar el equipaje.	La falta de honestidad sobre los retrasos de los aviones.	No poder estar conectado, ya sea inalámbricamente o por otros medios.
SU CIUDAD PREFERIDA EN AMÉRICA LATINA	México, D.F., por su diversidad cultural.	Cartagena, por su hermoso centro histórico.	"Demasiadas para elegir una".	Bogotá, su ciudad natal.	"No es justo destacar solo una ciudad".	"Cada ciudad tiene un lugar único para mí".
EL RESTAURANTE QUE RECOMIENDA	Café O en Lomas en México, D.F.	DOM en São Paulo: "Imperdible cuando cocina Alex Attala".	Astrid y Gastón, La Rosa Náutica en Lima, entre muchos otros.	Rafael en Lima.	Andrés Carne de Res, en Bogotá	Se queda dentro de los hoteles, tanto para comer como para entretenerse.
EL MAYOR CAMBIO EN VIAJES EN LA REGIÓN DESDE 2000	Más servicios, en general directos, a ciudades secundarias.	Impresionante aumento de viajes aéreos.	La creciente clase media que alimenta los viajes regionales.	Búsqueda de ofertas. "Explicaría el crecimiento de proyectos de servicio limitado".	Vuelos. "Los viajes a América Latina han crecido excepcionalmente".	Gran crecimiento, especialmente en Brasil y Colombia.
LA MAYOR INNOVACIÓN EN VIAJES DESDE 2000	WiFi en hoteles y salas de aeropuertos; "asientos-cama" en clase ejecutiva.	La tecnología que facilita hacer reservaciones y check-ins.	La llegada de los teléfonos inteligentes y el email portable.	Los teléfonos inteligentes	Los teléfonos inteligentes: "Una bendición y una maldición"	Tecnología y desempeño
LA CIUDAD O REGIÓN QUE VIENE	C. de Panamá: "crecimiento fascinante y ubicación estratégica"	Colombia: "Puede que alcance a Argentina como destino de negocios y placer".	Ciudades del noreste de Brasil; Ciudad de Panamá; Guayaquil.	Mendoza, Argentina	Bogotá y Lima	Bogotá



Los lectores de Latin Trade opinan sobre cómo volar

Desde el confort de la cabina hasta el abordaje y más, Latin Trade pidió a los participantes en su encuesta que evaluaran en siete categorías a las líneas aéreas que sirven a la región. Abajo, presentamos a las tres líneas que recibieron las mejores calificaciones en cada categoría.

Clase ejecutiva
No. 1 TAM
No. 2 LAN
No. 3 Copa

Confort de la cabina y servicio
No. 1 LAN
No. 2 TAM
No. 3 Avianca

Alimentos y bebidas
No. 1 Avianca
No. 2 LAN
No. 3 Delta

Programa de viajero frecuente
No. 1 American
No. 2 LAN
No. 3 Copa

Boletería y abordaje
No. 1 Delta
No. 2 LAN
No. 3 American/TAM*
*Empate

Puntualidad
No. 1 Avianca
No. 2 LAN
No. 3 American

Salas de aeropuertos
No. 1 LAN
No. 2 Copa
No. 3 American



click para agrandar la imagen

AEROPUERTOS

Aeropuertos 	Total	Confort/ Ambiente	Aduana/ Equipaje	Facilidad de conexiones	Tiendas/ Amenidades	Ubicación/ Acceso
SCL/SANTIAGO, CHILE	4.8	4.9	4.8	4.7	4.7	4.7
PTY/CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ	4.7	4.8	4.7	4.9	4.3	4.9
MVD/MONTEVIDEO/URUGUAY	4.4	4.6	4.3	4.2	4.1	4.6
MEX/MÉXICO D.F., MÉXICO	4.3	4.8	4.7	3.7	4.5	3.8
GYE/GUAYAQUIL, ECUADOR	4.2	4.5	4.5	4.1	3.9	3.9
GUA/CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA	4.2	4.5	4.4	4.2	3.6	4.5
SJO/SAN JOSÉ, COSTA RICA	4.1	4.2	4.5	4.1	3.7	3.9
SAL/SAN SALVADOR, EL SALVADOR	3.9	4.4	4.2	4	3.4	3.6
UIO/QUITO, ECUADOR	3.8	4.1	4.1	4.2	3.3	3.5
LIM/LIMA, PERÚ	3.6	2.9	4.1	3.9	3.5	3.8
SDQ/SANTO DOMINGO, REP. DOM.	3.6	4	3.5	3.3	3.5	3.9
CGH/SÃO PAULO, BRASIL	3.5	3.4	2.6	4	2.4	5
MTY/MONTERREY, MÉXICO	3.4	3.4	3.8	3.2	2.8	3.6
MGA/MANAGUA, NICARAGUA	3.3	2.8	2.9	3.6	3.3	3.7
SDU/RIO DE JANEIRO, BRASIL	3.2	3.8	2.8	2.4	2.4	4.6
GDL/GUADALAJARA, MÉXICO	3.1	3	3.4	3.2	2.6	3.2
TGU/TEGUCIGALPA, HONDURAS	3.1	2.1	2.8	3.7	3.1	3.8
SAP/SAN PEDRO SULA, HONDURAS	3.1	2.1	2.7	3.8	3.2	3.8
MDE/MEDELLÍN, COLOMBIA	3	2.8	4.1	3.6	2.2	2.2
EZE/BUENOS AIRES	2.8	2.7	2.9	2.7	3.1	2.6
BOG/BOGOTÁ, COLOMBIA	2.7	2.7	2.6	2.8	2.9	2.7
BSB/BRASILIA, BRASIL	2.4	2.6	2.2	2.3	2	3
GIG/RIO DE JANEIRO, BRASIL	2.4	2.4	2.4	2.6	2.6	2.1
CLO/CALI, COLOMBIA	2.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3
CCS/CARACAS, VENEZUELA	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4	2.1
GRU/SÃO PAULO, BRASIL	2.2	2	2.1	2.2	2.3	2.2

Nota: El puntaje final se basa en la cantidad de votos por cada opción, que va desde excelente a malo, que luego se ponderan para reflejar una preferencia general.



VUELOS NUEVOS EN AMERICA LATINA (2010-2011)

Aerolínea	Ruta	Frecuencia	Fecha
AeroMexico	México D.F. (MEX) - Nueva York (JFK)	diario	12/6/10
AeroMexico	México D.F. (MEX) - Miami (MIA)	diario	12/6/10
AeroMexico	México D.F. (MEX) - Chicago (ORD)	diario	12/6/10
AeroMexico	México D.F. (MEX) - Los Angeles (LAX)	diario	12/6/10
AeroMexico	México D.F. (MEX) - Las Vegas (LAS)	diario	12/6/10
AeroMexico	San Antonio/Texas (SAT) - México D.F. (MEX)	2 por día	1/11/11
American Airlines	Miami (MIA) - Brasilia/Brasil (BSB)	4 por semana	11/18/2010
American Airlines	Nueva York (JFK) - Rio de Janeiro/Brasil (IGI)	diario	11/18/2010
American Airlines	Dallas/Fort Worth (DFW) - Rio de Janeiro/Brasil (IGI)	3 por semana	12/16/2010
American Airlines	Nueva York (JFK) - San José/Costa Rica (SJO)	5 por semana	4/6/2010
American Airlines	Dallas/Fort Worth (DFW) - San Salvador/El Salvador (SAL)	4 por semana	4/6/2010
Avianca-TACA	Los Angeles/California (LAX) - Bogotá/Colombia (BOG)	5 por semana	2/5/2010
Avianca-TACA	México D.F./México (MEX) - Bogotá/Colombia (BOG)	diario	7/2/2010
Avianca-TACA	San Salvador/El Salvador (SAL) - Bogotá/Colombia (BOG)	diario	8/11/2010
Avianca-TACA	São Paulo/Brasil (GRU) - Bogotá/Colombia (BOG)	diario	11/16/2010
Avianca-TACA	Madrid/España (MAD) - Medellín/Colombia (MDE)	2 por semana	7/5/2011
British Airways	Londres/Reino Unido (LHR) - Buenos Aires/Argentina (EZE)	diario	2/27/2011
British Airways	Londres/Reino Unido (LGW) - Cancún/México (CUN)	3 por semana	3/26/2011
Continental Airlines	Houston (IAH) - Tuxtla Gutierrez/México (TGZ)	2 por semana	6/9/2010
Continental Airlines	Los Angeles (LAX) - León, Guanajuato/México (BJX)	diario	11/1/2010
Continental Airlines	Austin (AUS) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2010
Continental Airlines	San Antonio/Texas (SAT) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2010
Continental Airlines	Raleigh/Durham (RDU) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2010
Copa Airlines	Los Angeles/California (LAX) - Ciudad de Panamá/Panamá (PTY)	diario	7/1/2010
Copa Airlines	Ciudad de Panamá (PTY) - México D.F./México (MEX)	5 por semana	9/16/2010
Copa Airlines	México D.F./México (MEX) - Bogotá/Colombia (BOG)	diario	10/2/2010
Copa Airlines	Ciudad de Panamá (PTY) - Cancún/México (CUN)	semanal	12/10/2010
Copa Airlines	Bogotá/Colombia (BOG) - Havana/Cuba (HAV)	semanal	12/12/2010
Delta Air Lines	Detroit (DTW) - São Paulo/Brasil (GRU)	2 por semana	10/21/2010
Delta Air Lines	Minneapolis St. Paul (MSP) - México D.F./México (MEX)	diario	12/18/2010
Delta Air Lines	Atlanta/Georgia (ATL) - Brasilia/Brasil (BSB)	5 por semana	12/18/2010
Delta Air Lines	Memphis (MEM) - México D.F./México (MEX)	semanal	1/8/2011
Delta Air Lines	Austin/Texas (AUS) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2011
Delta Air Lines	Columbus/Ohio (CMH) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2011
Delta Air Lines	Tampa/Florida (TPA) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2011
Delta Air Lines	San Antonio/Texas (SAT) - Cancún/México (CUN)	semanal	2/19/2011
Delta Air Lines	Atlanta/Georgia (ATL) - Ciudad de Guatemala/Guatemala (GUA)	diario	6/1/2011
GOL	São Paulo/Brasil (GRU) - Punta Cana/ Rep. Dominicana (PUJ)	semanal	4/3/2010
GOL	São Paulo/Brasil (GRU) - San Martín/Antillas Holandesas (SXM)	semanal	6/12/2010
GOL	São Paulo/Brasil (GRU) - Bridgetown/Barbados (BGI)	semanal	6/12/2010
GOL	São Paulo/Brasil (GRU) - Buenos Aires/Argentina (AEP)	diario	12/4/2010
Iberia	Madrid/España (MAD) - Fortaleza/Brasil (FOR)	3 por semana	9/1/2010
Iberia	Madrid/España (MAD) - Recife/Brasil (REC)	3 por semana	9/1/2010
Iberia	Madrid/España (MAD) - Córdoba/Argentina (COR)	3 por semana	10/2/2010
Iberia	Madrid/España (MAD) - Ciudad de Panamá/Panamá (PTY)	4 por semana	10/2/2010
Iberia	Madrid/España (MAD) - San Salvador/El Salvador (SAL)	4 por semana	10/2/2010
LAN	Santiago/Chile (SCL) - Buenos Aires/Argentina (AEP)	diario	5/10/2010
LAN	Lima/Perú (LIM) - San Francisco/California (SFO)	4 por semana	7/1/2010
LAN	Santiago/Chile (SCL) - Madrid/España (MAD)	3 por semana	9/2/2010
LAN	Miami (MIA) - Guayaquil/Ecuador (GYE)	4 por semana	10/14/2010
LAN	Lima/Perú (LIM) - Brasilia/Brasil (BSB)	5 por semana	10/15/2010
LAN	Lima/Perú (LIM) - Iguazu/Argentina (IGR)	4 por semana	1/5/2011
LAN	Lima/Perú (LIM) - Isla de Pascua/Chile (IPC)	2 por semana	1/5/2011
TACA	San José/Costa Rica (SJO) - Medellín/Colombia (MDE)	4 por semana	7/5/2010
TACA	San Salvador/El Salvador (SAL) - Guayaquil/Ecuador (GYE)	3 por semana	8/23/2010
TACA	Miami (MIA) - Tegucigalpa/Honduras (TGU)	diario	11/5/2010
TACA	Chicago (ORD) - San Salvador/El Salvador (SAL)	2 por semana	11/16/2010
TACA	San Salvador/El Salvador (SAL) - Liberia/Costa Rica (LIR)	4 por semana	12/1/2010
TACA	Miami (MIA) - Lima/Perú (LIM)	diario	12/1/2010
TACA	Lima/Perú (LIM) - Mendoza/Argentina (MDZ)	3 por semana	12/1/2010
TACA	Lima/Perú (LIM) - Brasilia/Brasil (BSB)	3 por semana	12/15/2010
TACA	Lima/Perú (LIM) - Antofagasta/Chile (ANF)	3 por semana	1/4/2011
TAM	Londres/Reino Unido (LHR) - Rio de Janeiro/Brasil (IGI)	3 por semana	8/10/2010
TAM	Frankfurt/Alemania (FRA) - Rio de Janeiro/Brasil (IGI)	5 por semana	8/10/2010
TAM	Buenos Aires/Argentina (AEP) - Porto Alegre/Brasil (POA)	diario	9/13/2010
TAM	Miami (MIA) - Brasilia/Brasil (BSB)	4 por semana	12/1/2010
TAM	Miami (MIA) - Belo Horizonte/Brasil (CNF)	3 por semana	12/2/2010
United Airlines	Los Angeles/California (LAX) - México D.F./México (MEX)	2 por día	10/15/2011
United Airlines	Chicago (ORD) - México D.F./México (MEX)	2 por semana	11/4/2010
United Airlines	San Francisco (SFO) - México D.F./México (MEX)	2 por día	11/4/2010
United Airlines	Denver (DEN) - México D.F./México (MEX)	diario	12/16/2010

Fuentes: Reportes de empresas, Latin Business Chronicle.

