

**Media Contact:**  
Yani Villanueva, ThinkInk para Airsavings  
+1.305.749.5342 x235  
[yani@thinkinkpr.com](mailto:yani@thinkinkpr.com)

## **Líneas Aéreas de Latinoamérica y el Nuevo Paradigma de Negocios**

***La primera conferencia en español para la industria aérea latinoamericana donde se presentarán modelos de optimización de ingresos en Buenos Aires, Mayo 6-7, 2010***

El mercado aéreo de América Latina ha sido considerado a veces un pensamiento del pasado, un subconjunto de los más grandes mercados de América del Norte, que históricamente ha dominado. Pero como gente en la industria de las aerolíneas le dirá hoy, eso ha cambiado.

En muchos aspectos, el mercado de América Latina ha superado la recesión mundial mejor que los Estados Unidos, y parece destinada a lograr una recuperación más rápida y de alto crecimiento en los próximos años. La IATA predice que la industria de las aerolíneas de América Latina va a ingresar más de \$ 800 millones este año, y disfrutará un aumento de 12.2% en la demanda durante el año 2010. Esto ha sido impulsado por algunas economías nacionales fuertes, la población global creciendo más acostumbrados a viajar, y un número creciente de compañías de bajo coste eficiente que define el paisaje de explotación - en sus propios términos.

Y este crecimiento y éxito de compañías de bajo coste ha resultado en la primera conferencia de líneas aéreas que va a tomar lugar en la región. La conferencia, CLIA (Conferencia: Ingresos de Líneas Aéreas), será en Buenos Aires, 6-7 de mayo de 2010. El foco de atención: El Nuevo Paradigma de Negocios

CLIA cuenta con varias líneas aéreas de alto perfil de la región que incluye American Airlines, Aeromexico, TACA, y muchas de las compañías de bajo coste que han transformado el mercado aéreo en América Latina. También estarán presentes muchos expertos en tecnología y consultores de la industria que ayudan a las compañías aéreas alcanzar su potencial de ingresos auxiliares. Los oradores principales son Raphael Bejar, consejero delegado de Airsavings y altos ejecutivos de la región con mejores resultados las compañías

Como un mercado de líneas aéreas, América Latina está en una posición muy singular. La región se enfrenta a un mundo de oportunidades, pero con la ventaja añadida de contar con ejemplos de los mercados establecidos para seguir o evitar. Las compañías de América Latina han aprovechado este hecho con las compañías aéreas como Copa, TAM y GOL anuncio ganancias respetables, mientras que el resto de las aerolíneas del mundo siguen luchando contra las condiciones de la demanda creada por la recesión. Avianca, fresco de una fusión con la compañía aérea salvadoreña TACA, muestra una margen de beneficio neto de 16%.

CLIA presentara los éxitos de estas compañías aéreas, así como las oportunidades disponibles para el mercado latinoamericano en su conjunto, con un enfoque específico sobre los ingresos auxiliares y su importancia para un crecimiento sostenible y continuó. Otros temas que se tratarán en CILA incluirá la generación de ingresos auxiliares de los procedentes de la venta de entradas, generando ingresos de a-la-carte tasas, la disminución de los costos con otras formas de pago, lo que puede venderse a bordo de las aeronaves en el mercado latinoamericano, el aumento de las ventas utilizando los medios de comunicación social, y maximizar los ingresos de un programa de lealtad.

CILA es el primer evento en español para la industria de las aerolíneas de América Latina sobre "El Nuevo Paradigma de Negocios ", examinando cómo las compañías aéreas pueden ser comercialmente lucrativas.

Para obtener más información sobre el evento, o para asistir como miembro de la prensa, por favor, póngase en contacto con: Yani Villanueva [yani@thinkinkpr.com](mailto:yani@thinkinkpr.com) o 305.749.5342 ext. 235